



Bund der Freien  
Waldorfschulen

**WALDORF**  
100 | LEARN  
TO CHANGE  
THE WORLD

Presse- u. Öffentlichkeitsarbeit:  
Kaiser-Wilhelm-Straße 89  
20355 Hamburg

Fon +49 (40) 34107699-5  
Fax +49 (40) 34107699-9  
pr@waldorfschule.de  
www.waldorfschule.de

Henning Kullak-Ublick  
E-Mail hku@waldorfschule.de

Hamburg, 18.05.21

### **#KidsOnTech.Film**

### **Kinder, Bildung, Medien**

Waldorf 100: Der fünfte und lang erwartete Film ist da!



Lieber Georg, liebe Mitglieder des ECSWE, (please see page 3 for English)

Die Pandemie Covid 19 hat Eltern und Pädagogen auf der ganzen Welt durch die intensive Nutzung digitaler Geräte vor riesige Herausforderungen gestellt. Fernunterricht hat diesen Trend ebenso verstärkt wie die langen Trennungen von Freunden und Schulkameraden. Innovationen wie Zoom waren sicherlich hilfreich, konnten aber nicht ersetzen, was Kinder für ihr körperliches, emotionales, kognitives und soziales Wachstum brauchen.

Die Kinder von heute wachsen in eine Welt hinein, die zunehmend von künstlicher Intelligenz gesteuert wird. Die Frage, wie sie lernen können, diese epochale technologische Revolution kreativ, urteilsfähig und im Interesse von Mensch und Natur zu nutzen, statt von ihr verklavt zu werden, ist eine der wichtigsten Fragen unserer Zeit.

Der neue 57-minütige Dokumentarfilm "#KidsOnTech" setzt sich genau mit dieser Frage auseinander. Er richtet sich insbesondere an Eltern, aber auch an Erzieher, Lehrer und Entscheider. Der Film gibt nicht vor, einen "Königsweg" anzubieten, sondern hilft Eltern, ihre Möglichkeiten besser zu verstehen und zu akzeptieren - ohne Scham und Schuldzuweisungen. Er zeigt, wie groß unser Einfluss auf die Erfahrungen unserer Kinder mit digitalen Medien ist, und wie wir dieses globale Generationenproblem selbst an der Basis angehen können.

Wir erwarten, dass der Film aufgrund seiner internationalen Reichweite in vielen

Ländern ausgestrahlt werden wird. Wir freuen uns sehr, ihn vorab zehn Tage lang einem ausgewählten Publikum zeigen zu können.

Bitte registrieren Sie sich JETZT auf <https://kidsontech.film>. Sie bekommen eine Bestätigungsmail und am 20. Mai einen direkten Zugang zu dem Film, der bis zum 30. Mai zu sehen ist.

Helfen Sie uns, den Film über Ihre Mailinglisten und Social Media Kanäle zu verbreiten. Bei Fragen wenden Sie sich bitte an Miriam Rönn oder mich unter [pr@waldorfschule.de](mailto:pr@waldorfschule.de).

Waldorf 100 und der Bund der Freien Waldorfschulen haben eine herausragende Rolle dabei gespielt, diesen Film überhaupt zu ermöglichen. Die Waldorfpädagogik bietet viele Möglichkeiten für einen altersübergreifenden Medienlehrplan. Weitere Informationen finden Sie auf der Website des Bundes der Freien Waldorfschulen unter diesem Link:  
<https://www.waldorfschule.de/paedagogik/medienmuendigkeit>

... aber zuerst geht es hier zum Filmtrailer: <https://kidsontech.film>

*Wenn Sie den Trailer öffnen, können Sie unten rechts unter „CC“ die Sprache der Untertitel auswählen.*

Wir freuen uns auf Sie und euch!

*Henning Kullak - Uhlir*

**#KidsOnTech.Film**

**Children, Education, Media**

Waldorf 100: The fifth and long awaited film is here!



Dear members of the ECSWE,

The Covid 19 pandemic has challenged parents and educators around the world due to the heavy use of digital devices. Distance learning has fuelled this trend, as has the long separation from friends and schoolmates. Innovations such as Zoom and others were certainly helpful but could not replace what children need for their physical, emotional, cognitive and social growth.

Today's children are growing into a world increasingly steered by artificial intelligence. The question of how they can learn to use this epochal technological revolution creatively, discerningly and in the interest of people and nature, instead of being enslaved by it, is one of the most important questions of our time.

The new 57-minute documentary "#KidsOnTech" grapples with this very question. It addresses parents in particular, but also educators, teachers and policy-makers. The film does not pretend to offer a "silver bullet"; instead, it helps parents to better understand and accept their options - without shame or blame. It shows how big our influence is on our children's experiences with digital media, and how we can address this global generational problem ourselves on a grassroots level.

We expect that the film will be broadcast in many countries because of its international scope. We are thrilled to be able to show it to a selected audience for ten days before the TV broadcast viewings.

Please register NOW at <https://kidsontech.film>. You will receive a confirmation email and direct access to the film on May 20th, viewable until May 30th.

Help us spread the word via your mailing lists and social media channels. If you have any questions, please contact Miriam Rönn or me at [pr@waldorfschule.de](mailto:pr@waldorfschule.de)

Waldorf 100 and the German Bund der Freien Waldorfschulen have played an outstanding role in making this film possible. Waldorf education offers many possibilities for a media curriculum that encompasses all age groups. Further information can be found on the website of the German Waldorf Association following this link:

<https://www.waldorfschule.de/paedagogik/medienmuendigkeit>

... but first view our film trailer here: <https://kidsontech.film>

*After having opened the trailer, you can choose the language of the subtitles by clicking on the "CC"-button at the bottom right of the window.*

We look forward to you! With warm regards

*Henning Kullak-Uhlir*